



Sponsoring Konzept

Deutsch (die Englische Version ist relevant)
Version 1.1
01.01.2025

Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung.....	2
2. Advocate Sponsorship.....	3
3. Sport Sponsorship.....	3
4. Match Sponsorship.....	4
5. Principal Sponsorship.....	6
6. Andere Sponsoring Formen.....	6
7. Anwendungs-Beispiele.....	7
8. Abschluss.....	10

1. Zusammenfassung

CMA bietet eine einmalige Plattform um Schützen sowohl in der Schweiz als auch international zu erreichen. Der Sport unterscheidet sich von anderen Schiesssportarten in vielen positiven Punkten. Prominente Beispiele sind das standardisierte und wohl durchdachte Ausbildungs- und Zertifizierungs-Konzept, die hohen Anforderungen an die Sicherheit, die vielfältigen benötigten Schiessfähigkeiten und die umfangreichen Möglichkeiten, herausfordernde und unterhaltsame Übungen zu realisieren. Im Weiteren beinhaltet CMA zwei verschiedene Wettkampf-Formate: das eine ist Pistole und das andere 2-Gun (Gewehr und Pistole kombiniert).

Der Zweck dieses Sponsoring-Konzepts ist es, für interessierte Institutionen und Firmen einen Rahmen zur Zusammenarbeit und Unterstützung des CMA Schiesssports zu definieren. Dies schafft effektive Möglichkeiten, um Bekanntheitsgrad und Marktanteil bei bestehenden und potenziellen Kunden fokussiert zu verbessern.

Es gibt eine Auswahl von Standard-Paketen und von individuellen Abkommen für die Unterstützung von Schützen, Veranstaltungen und dem Sport im Allgemeinen.

Die Zielgruppe des Sponsoring Angebotes sind Institutionen und Firmen, die Produkte und Dienstleistungen im Bereich des Schiesssports anbieten, welche von CMA Schützen für Training und Wettkampf verwendet werden können.

Um den CMA Namen oder das CMA Logo in jeglichem kommerziellen Kontext zu verwenden, ist ein entsprechendes Sponsoring Abkommen mit CMA, standard- oder individuell, notwendig.

CMA Competitive Marksman Action
Sponsoring Konzept



	<ul style="list-style-type: none"> • Führend • Sportförderung • 1 Jahr 	<ul style="list-style-type: none"> • Sport & Match Sponsorships kombiniert • Individuelle Optionen und Vereinbarungen • Verwendung des Sponsoren-Symbols
	<ul style="list-style-type: none"> • Fokussiert • Förderung Wettkampf 	<ul style="list-style-type: none"> • Match Seite: Logo, Link • Wettkampfbeiträge soziale Medien • Wettkampf Dokumente: Logo, Link • Anmelde-Seite: Logo, Link • Optionen: Stand, Pokale, T-Shirts, ... • Verwendung des Sponsoren-Symbols
	<ul style="list-style-type: none"> • Erweitert • Allgemeine Förderung • 1 Jahr 	<ul style="list-style-type: none"> • CMA Seite: Logo, Link, Beschreibung, Kontakt, Werbung • Beiträge soziale Medien • Lokale Wettkämpfe: Logo, Link • Verwendung des Sponsoren-Symbols
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegend • 1 Jahr 	<ul style="list-style-type: none"> • CMA Seite: Logo, Link • Verwendung des Sponsoren-Symbols

2. Advocate Sponsorship



Umfang	Das Advocate Sponsorship ist das grundlegende Sponsoring in CMA. Es erlaubt den Sport im Allgemeinen mit vernünftigem Budget und unabhängig vom Standort zu unterstützen. Der Beitrag wird zur Unterstützung allgemeiner Aktivitäten von CMA verwendet. Alle Arten von Sponsoring basieren auf dem Advocate Sponsorship.
Dauer	Das Sponsoring dauert ein Jahr und kann danach jeweils um ein Jahr verlängert werden.
Nutzen	CMA Webseite <ul style="list-style-type: none"> • Logo, Link Allgemeine Werbung, Kommunikation des Sponsors <ul style="list-style-type: none"> • Verwendung des Sponsoren-Symbols
Abgrenzungen	Keine.
Beitrag [CHF]	Minimum 100.-/Jahr
Bemerkungen	Alle Arten von Sponsoring, inklusive individuelle Abmachungen, basieren auf dem Advocate Sponsorship.

3. Sport Sponsorship



Umfang	Das Sport Sponsorship ist eine allgemeine Unterstützung des Sports. Der Beitrag wird zur Kostendeckung aller Aktivitäten rund um den Sport verwendet, inklusive Administration, Infrastruktur, Marketing und Planung und Durchführung von Veranstaltungen.
---------------	--

Dauer	Das Sponsoring dauert ein Jahr und kann danach jeweils um ein Jahr verlängert werden.
Nutzen	<p>CMA Webseite</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werbebanner • Sponsorbereich mit Logo, Beschreibung, Kontaktinformationen <p>Soziale Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beiträge in der CMA Gruppe auf Facebook, minimum 4x pro Jahr • Beiträge auf Instagram, minimum 4x pro Jahr <p>Lokale, kleinere Wettkämpfe (wenn zutreffend)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo, Link auf der Practiscore Anmelde-Seiten • Logo, Link im Übungs-Handbuch <p>Allgemeine Werbung, Kommunikation des Sponsors</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verwendung des CMA Namen, Logo • Verwendung des Sponsoren-Symbols
Abgrenzungen	Die Marketing-Präsenz ist auf lokale, kleinere Wettkämpfe in der Schweiz beschränkt. Andere Länder sind nicht automatisch inbegriffen.
Beitrag [CHF]	Minimum 500.-/Jahr
Bemerkungen	Keine.

4. Match Sponsorship



Umfang	Das Match Sponsorship unterstützt einen bestimmten Wettkampf. Üblicherweise handelt es sich um eine grössere Veranstaltung von nationaler oder internationaler Bedeutung. Der Beitrag wird zur Unterstützung und zur Deckung von Kosten des genannten Wettkampfes verwendet. Es gibt mehrere Zusatz-Optionen mit dem Match Sponsorship.
Dauer	Das Match Sponsorship dauert vom Datum der Vereinbarung bis zur Beendigung des Wettkampfes.
Nutzen	<p>Wettkampf Webseite</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo, Link <p>Wettkampf Dokumente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo, Link im Wettkampf-Handbuch

	<ul style="list-style-type: none"> • Logo, Link im Übungs-Handbuch <p>Soziale Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwähnung in Beiträgen über den Wettkampf auf Facebook und Instagram <p>Anderes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo, Link auf der Practiscore Anmeldungs-Seite • Logo auf Wettkampf-Werbung <p>Werbung, Kommunikation des Sponsors zum genannten Wettkampf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verwendung des CMA Namen, Logo • Verwendung des Sponsoren-Symbols
Optionen	<p>Das Match Sponsorship bietet zusätzliche Optionen und Erweiterungen, die vereinbart werden können. Zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pokale, Preise mit Sponsoren-Logo • Spezielle Preise • Mitarbeiter T-Shirts mit Sponsoren-Logo • Schützen T-Shirts mit Sponsoren-Logo • Spezielle Übungen im Wettkampf • Spezielle Ausrüstung, die im Wettkampf verwendet wird • Werbe-Geschenke • Verpflegung • Stand an der Veranstaltung • Spezielle Angebote während der Veranstaltung • Wettkampf Munition • und andere <p>Abhängig von den vereinbarten Optionen, kann ein zusätzlicher Beitrag vereinbart werden.</p>
Abgrenzungen	Das Sponsoring ist auf einen bestimmten Wettkampf beschränkt.
Beitrag [CHF]	Minimum 500.-/Wettkampf
Bemerkungen	In der Schweiz kann das Sponsoring, zum Beispiel für die Schweizermeisterschaften, direkt vereinbart werden. Für Wettkämpfe, die im Ausland stattfinden, besteht das Match Sponsoring üblicherweise aus einem Advocate Sponsorship und einem zusätzlichen, individuellen Abkommen zwischen dem Sponsor und dem Wettkampf-Organisator.

5. Principal Sponsorship



Umfang	Das Principal Sponsorship wird individuell vereinbart. Es kann zum Beispiel eine Kombination des Sport- und des Match Sponsorships sein. Eine gute Wahl ist die Einbeziehung der jeweiligen nationalen Meisterschaft.
Dauer	Das Sponsoring dauert ein Jahr und kann danach jeweils um ein Jahr verlängert werden.
Nutzen	Der Nutzen ist vom vereinbarten Umfang des Principal Sponsorships abhängig. Er kann den Nutzen des Sport und Match Sponsorships, inklusive Zusatz-Optionen, kombinieren. Werbung, Kommunikation des Sponsors <ul style="list-style-type: none"> • Verwendung des CMA Namen, Logo • Verwendung des Sponsoren-Symbols
Abgrenzungen	Abhängig vom vereinbarten Umfang kann das Sponsoring geografisch eingeschränkt sein.
Beitrag [CHF]	Minimum 1000.-/Jahr
Bemerkungen	Für Sponsoring, welches einen geografischen Fokus ausserhalb der Schweiz hat, wird üblicherweise ein Advocate Sponsorships und zusätzlich ein individuelles Abkommen mit einer lokalen CMA Institution angewendet.

6. Andere Sponsoring Formen

Interessierte Institutionen und Firmen können natürlich weitere individuelle Formen der Unterstützung des Sports vereinbaren.

Eine gute Möglichkeit ist die Unterstützung einzelner Schützen. Sobald der Name oder das Logo von CMA in einem beliebigen kommerziellen Kontext verwendet werden, ist minimal ein Advocate Sponsorship nötig.

7. Anwendungs-Beispiele

<p>Werbe-Banner auf der CMA Webseite Homepage</p>	<p>The banner includes the CMA logo, navigation links (CMA, Rules, Members, Institutions, Events), a search bar, and a user profile (Andy Pfenninger). The main text describes CMA as a dynamic shooting sport based on safe, simple, and effective skills, emphasizing personal abilities and fitness. It mentions the sport's launch on June 10, 2023, near Bern, Switzerland. Below the text is a photo of a shooter in a red shirt and cap aiming a handgun. The slogan 'Aspire. Persist. Prevail.' is prominently displayed, along with the 'Principal CMA Sponsor' logo. A 'Mission' section follows with three bullet points: providing a safe and dependable framework, stimulating international collaboration, and promoting safe and effective shooting skills.</p>
<p>Profil auf der CMA Webseite Sponsoren</p>	<p>The 'Sponsors' page features the CMA logo and navigation links. It lists categories: Principal Sponsors, Sport Sponsors, Advocate Sponsors, Sponsorship Concept, and Become a Sponsor. Under 'Principal Sponsors', SwissAAA is featured with its logo and the slogan 'Aspire. Persist. Prevail.'. The text describes SwissAAA as the Swiss-African Adventure Academy, offering instruction, training, coaching, competition, and adventure in various shooting disciplines. The website URL www.swissaaa.org is provided.</p>
<p>CMA Logo und Sponsoren-Symbol auf Sponsoren Webseite</p>	<p>The SwissAAA website features the SwissAAA logo and slogan 'Aspire. Persist. Prevail.' in the top left. The main navigation includes SwissAAA, Sport, Courses, Camps, Resources, and Members. A search bar and user icons are also present. The main text welcomes visitors to the SwissAAA sport shooting academy, specializing in instruction, coaching, training, competition, and adventure. A link is provided to view the schedule. A large banner features the CMA logo and 'Competitive Marksman Action' branding, along with the slogan 'Swiss Made Safety Fun Skills Fitness'. Below this is a photo of several shooters in an outdoor setting. The website URL www.cma-sport.com is displayed, along with a QR code and social media icons. At the bottom, there are three circular logos: 'Handgun CMA 20 25 Championship', '20 25 CMA League', and 'Principal CMA Sponsor'.</p>

Veranstaltungs-T-Shirt mit Sponsoren Logos



Wettkampf-Handbuch mit Sponsoren Logos und Links

Swiss Handgun Championship 2024



Match Information

Match Director	Andreas Pfenninger, Deputy Björn Thomann	Shooters	Max 60
Location	Jagd- und Sportschiessanlage Widstud Marterlochstrasse 21 8180 Bülach https://maps.app.goo.gl/L1V9WNdRzKvuhQ7	Stages	10
Website	https://www.swissaaa.org/cma-championship	Minimum Rounds	ca 250
Level	CMA Match – Level 3		



Sponsors



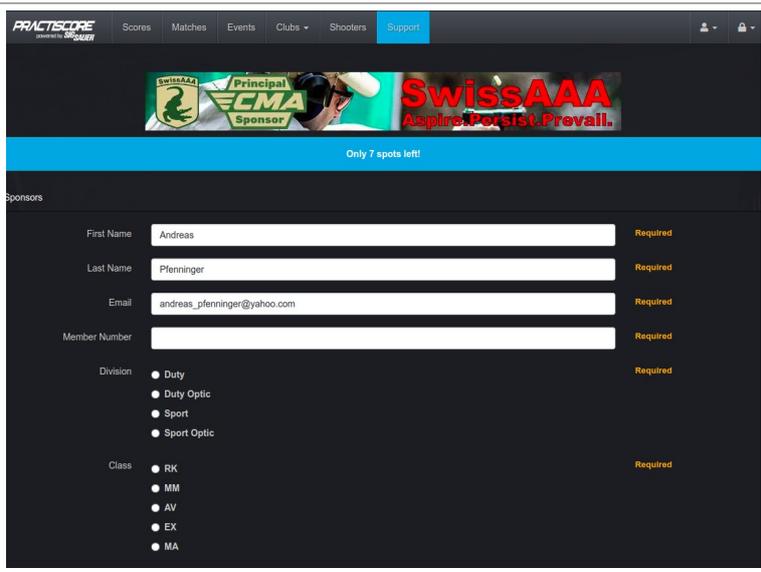
SCHILD WAFFEN
4323 Wallbach



WYSS WAFFEN
BURGDORF



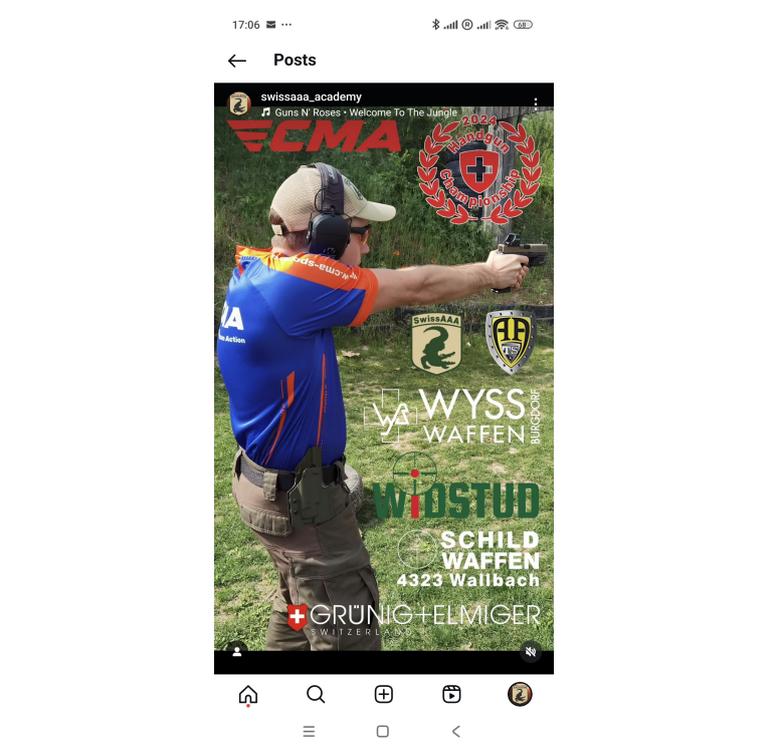
Anmeldungs-Seite für einen Wettkampf mit Sponsoren Werbung und Link



Preise mit Sponsoren Logo



Beitrag in sozialen Medien (Instagram) mit Sponsoren Logo



8. Abschluss

Die Standard Sponsorings können auf der CMA Webseite abgeschlossen werden. Für individuelle Gespräche und Vereinbarungen, bitte nehmen Sie Kontakt auf.

www.cma-sport.com